

Sieben Minuten Urlaubsgefühl

Eigentlich ist ein Krimi ziemlich durchgeplant. Das weiß Thorsten Fiedler von seinen erfolgreichen Offenbach-Krimis. Für das neue Projekt »Der nächste, bitte« kann der Friedberger gar nicht planen. Innerhalb von zwei Tagen muss seine Geschichte fertig sein. Und er schreibt dabei die Erzählung eines anderen Autors weiter. Henni Nachtsheim und Tim Frühling machen auch mit. Am Sonntag geht es interaktiv und online los.

VON SABINE BORNEMANN

Wenn einem nichts mehr einfällt beim Schreiben dann schreibe ich darüber.« Das ist der zentrale Satz aus Thorsten Fiedlers Podcast-Serien. Der Autor ist Vorstandsvorsitzender der Eurogarant Auto Service AG aus Friedberg und mit seinen Offenbach-Krimis bekannt geworden. Er ist Teil eines hessenweiten Autorenprojekts »Der nächste, bitte«. Gesucht wurden 15 bekannte hessische Autoren, die nach dem Prinzip des Spiels »Ich packe meinen Koffer« eine Geschichte immer weiter erzählen. Mit dabei sind auch Henni Nachtsheim, Tim Frühling, Daniel Holbe oder Ivonne Keller. Am Sonntag, 19. Juli geht es los – interaktiv und online.

Die Idee zu dem Projekt »Der nächste bitte – Hessisch Holiday Edition« hatten die Autoren Susanne Reichert, Meddi Müller und Andreas Heinzel. Sie haben Thorsten Fiedler direkt gefragt, ob er mitmachen



Thorsten Fiedler ist Autor und Vorstandsvorsitzender der Eurogarant Auto Service AG aus Friedberg. Er ist eingeladen worden, bei Staffel 2 mitzumachen.



»Ich packe meinen Koffer«: Nach diesem Spielprinzip ist ein hessenweites Autorenprojekt entstanden. Jeder der 15 Autoren erzählt die Geschichte eines anderen Autors weiter. In der aktuellen Staffel von »Der nächste bitte – Hessisch Holiday Edition« wollen alle Beteiligten Urlaubsfeeling für zu Hause bieten.

FOTOS: DPA/PM/ MONIKA MÜLLER

möchte. »Wir wollen in Corona-Zeiten den Menschen ein Lächeln auf das Gesicht zaubern und ihnen Urlaubsfeeling für zu Hause bieten«, sagt er. Das geht, da alle Autoren ihre Episode lesen, aufnehmen und bei Youtube, auf der Projekt-Homepage und Facebook online stellen.

Die Facebook-Community hat einen größeren Anteil an dem Projekt, denn durch die User bekommen die einzelnen Autoren Stichwörter geliefert, die sie dann in die Geschichte einbauen müssen.

Zu Anfang gibt es eine grob gesteckte Rahmenhandlung: Ein Shuttleboot fährt mit Leuten auf eine Südseeinsel und vergisst, die Menschen wieder mit zurück zu nehmen.

Literarisches Experiment

Das dürfen die Autoren dann mit Leben füllen: Namen, die weitere Handlung – alles ist möglich und erlaubt. Allerdings: In 3000 Zeichen im Manuskript muss alles erzählt sein. Etwa sieben Minuten wird dann gelesen.

Jeder Autor hat zwei Tage Zeit, die Geschichte des Vorgängerautors weiter zu schreiben. Wenn alles fertig ist, wird gelesen, davon ein Video gedreht und schließlich hochgeladen. »Es ist ein literarisches Experiment, eine Mischung aus Comedy und Improvisationstheater«, erklärt Fiedler.

Es ist bereits die zweite Staffel des Projekts. »Die erste in Corona war so erfolgreich, dass es weitergehen sollte«, sagt Fiedler. Ab Sonntag, 19. Juli, um 18 Uhr geht alle zwei Tage eine neue Episode online. Um das Projekt noch etwas interaktiver zu machen, hat Autor Meddi Müller auf www.dernaechstebitte.com al-

le Autoren mit Einzelbildern und einem Lebenslauf verlinkt, dazu noch einen Podcast zu den 15 Autoren gedreht. Jeder Autor musste einen vorgegebenen Satz vervollständigen. Fiedler bekam den Satz: »Wenn Dir nichts mehr einfällt beim Schreiben...«. Und vervollständigte: »...dann schreibe ich darüber.« Was er

genau für das Projekt schreiben wird, weiß er noch nicht genau. Er ist gleich der zweite der 15 Autoren, der dran ist. Den Anfang macht Meddi Müller, von ihm übernimmt Fiedler. »Jetzt schon eine Handlung schreiben oder Figuren entwickeln bringt nicht. Ich weiß ja nicht was Meddi mir hinterlässt.«

INFO

15 Autoren, 15 Geschichten und 15 Podcasts

Die drei Initiatoren des Projektes Susanne Reichert, Andreas Heinzel und Meddi Müller sind auch in Staffel 2 Teil der Autoren-Runde. Mit dabei sind außerdem Henni Nachtsheim, Tim Frühling, Dietrich Faber, Barbara Bisicky-Ehrlich, Tanja Bruske, Leila Emami, Thorsten Fiedler, Franziska Franz, Heide Gebhardt, Andrea Habeney, Ivonne Keller und Sonja Rudorf. Ab Sonntag, 19. Juli, geht alle zwei Tage um 18 Uhr eine neue Episode der »Hessisch Holiday Edition« als Video online und möchte alle Follower, die sich auf der Facebook-Seite, dem YouTube-Kanal oder auf der Website des Projekts einfinden, mit einer kuriosen Urlaubs-geschichte unterhalten.

Es gab in der Corona-Zeit bereits eine 1. Staffel von »Der Nächste, bitte«. Da ist die Geschichte »Lothar, der Gipfelstürmer« in 15 Episoden fortgesetzt worden. »Gegen eine so geballte Ladung Power und Kreativität sind auch

DER NÄCHSTE, BITTE!

HESSISCH HOLIDAY EDITION

Die neue Staffel.
Ab 19. Juli 2020.
Bei Facebook und YouTube.

www.dernaechstebitte.com

globale Krisen und Pandemien machtlos«, sagt Autor Thorsten Fiedler. Um die Autoren jetzt zur zweiten Staffel besser kennenzulernen und da der persönliche Kontakt durch eine Lesung fehlt,

hat Meddi Müller zu und mit jedem Teilnehmer einen Podcast produziert. Diesen kann man sich auf der Website des Projekts <https://dernaechstebitte.com/podcast> anhören.

koe